

استقبال از محصولات «رطب ثمین بم» در 5 قاره جهان

۱۴۰۰/۰۷/۰۱ - ۲۰:۲۱

شرکت خدماتی بازرگانی خرمای ثمین در سال ۱۳۸۴ تاسیس شد و در حال حاضر از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرمای ایران است.

امروزه محصولات این شرکت شامل ارقام مهم و صادراتی خرما از با کیفیتترین محصولات نخلستانهای مناطق مختلف کشور تامین و در انواع جعبه ها و ظروف با وزن های مختلف و گراماژ متفاوت و منطبق با استانداردهای بین المللی سورت و بسته بندی می شود و علاوه بر عرضه داخلی این محصولات در فروشگاه های بزرگ کشور و شبکه توزیع صنایع غذایی در شهرها و استان های مختلف، در بازار صادراتی نیز دستاوردها و موفقیت های ویژه ای داشته و به 14 کشور در 5 قاره جهان از آمریکا و اروپا گرفته تا آسیای و آفریقا و اقیانوسیه، شاهد عرصه محصولات با کیفیت شرکت رطب ثمین بم هستیم.

حامد بدرآبادی مدیر عامل شرکت رطب ثمین بم در حاشیه نمایشگاه آگرو فود، با نشریه اقتصاد و نمایشگاه، گفت و گویی انجام داده و به دستاوردهای عمده این شرکت

در

بازار داخلی و صادراتی اشاره کرده است.

ضمن معرفی خود، سوابق اجرایی تان را شرح دهید؟

حامد بدرآبادی مدیر عامل و بنیانگذار شرکت خدماتی بازرگانی رطب ثمین بم هستیم که در سال ۱۳۸۴ تاسیس گردیده و در حال حاضر یکی از بزرگترین و موفق ترین فعالین به نام صنعت خرمای ایران است.

فعالیت های شرکت رطب ثمین بم» را تشریح کنید ؟

زمینه فعالیت این شرکت تولید و بسته بندی انواع خرمای ایران تحت عنوان برندهای امتیاز ، یام و رامیا و... که در بازار داخلی و همچنین صادرات حضور چشمگیری دارند.

وجه تمایز محصولات رطب ثمین بم» با نمونه های مشابه در بازار چیست؟

وجه تمایز محصولات خرمای ثمین کیفیت بالای محصول و بسته بندی آن و پشتیبانی تامین در بازار های داخلی و خارجی است.

برای گسترش فعالیت های خود چه برنامه و طرح های توسعه ای در دست اقدام دارید؟

این شرکت جهت پاسخگویی بهتر و سریعتر به خریداران قدیمی و گسترش بازار خود اقدام به تاسیس مجتمع شماره ۲ خود مجهز به امکانات به روز و رعایت استاندارد های داخلی و بین المللی در منطقه ویژه اقتصادی ارک جدید با ظرفیت سالانه ۷۵۰۰تن انواع خرما نموده است.

شرکت شما تاکنون موفق به کسب چه افتخارات و دستاوردهایی شده است؟

کسب مقام صادر کننده برتر خرما در سالهای ۹۷ و ۹۸ و همچنین کار افرین برتر سال ۹۹ از مهمترین افتخارات خرمای ثمین می باشد.

در زمینه مشتری مداری چه گام هایی برداشته اید؟

حفظ کیفیت و تامین به موقع و پیوسته محصولات از مهمترین عوامل رضایت مشتریان این شرکت است.

فعالیت شما چه نقشی در افزایش اشتغال زایی داشته و چه برنامه ای برای افزایش آن دارید؟

در حال حاضر این شرکت در دو مجموعه خود برای ۳۸۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از ۱۰۰ نفر به صورت غیر مستقیم شغل ایجاد کرده است کسب کار افرین برتر

بزرگترین مهر تایید بر این واقعیت است

مهمترین چالش ها و موانع پیش روی شرکت شما چیست و چه برنامه ای برای حل آن ها پیشنهاد می کنید؟

مهمترین چالش در حال حاضر عرضه محصولات خرما بدون نظارت و فاقد استاندارد و پروانه بهداشتی ساخت در داخل کشور است، همچنین ”رفع تعهد ارزی “و قوانین و بخشنامه های خلق الساعه مربوط به آن بزرگترین مانع و مشکل صادر کنندگان این حوزه است.

در عرصه صادرات چه دستاوردهایی داشته است؟

عرضه محصولات متنوع با برندهای مختلف در ۱۴ کشور از پنج قاره دنیا و کسب عنوان صادر کننده برتر در دوسال پیاپی نشان دهنده رویکرد صادرات محور این شرکت است.

چه ارزیابی از وضعیت صنعت غذایی و کشاورزی دارید؟ و برای بهبود این صنعت در ایران چه راهکارهایی را پیشنهاد می کنید؟

ظرفیت صنعت مواد غذایی ایران از بزرگترین در خاور میانه میباشد لیکن مشکلات اقتصادی داخلی و همچنین عدم ارتباطات مناسب بین المللی باعث گردید صادرات این صنعت به شدت محدود شده و مشکلات زیادی برای این سرمایه عظیم ملی حاصل شود

چه برنامه ها و اهدافی را برای حضور در نمایشگاه امسال دنبال می کنید؟

بازاریابی مستمر و گسترش بازار محصولات و دریافت بازخورد نظرات مصرف کنندگان خرد و همچنین ملاقات و دیدار مشتریان وفادار قدیمی اهم برنامه ها و اهداف شرکت خرمای ثمین در این نمایشگاه است.

کلیه حقوق متعلق به شبکه خبری صنایع غذایی ایران می باشد.