

جایگاه هشتم ایران در تولید جهانی سیب | افت ۶۷ درصدی ارزش صادراتی سیب ایران نسبت به سال ۲۰۲۲

۱۴۰۳/۰۹/۲۷ - ۰۸:۴۲

ایران در حالی در ۲۰۲۳ با تولید حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن هشتمین تولیدکننده سیب است که از نظر ارزش صادراتی جایگاه شانزدهم را دارد و افتی ۶۷ درصدی را نسبت به ۲۰۲۲ به ثبت رسانده است.

تولید سیب یک فعالیت کشاورزی حیاتی در سراسر جهان است و کشورهای مختلف سهم قابل توجهی در عرضه جهانی دارند. این میوه نه تنها یک غذای اصلی محبوب است، بلکه یک عنصر ضروری در بسیاری از غذاهای آشپزی، نوشیدنی ها و محصولات فرآوری شده است. در حالی که با اقلیم های متنوع و شیوه های کشاورزی، کشورهای سرتاسر جهان موفق به کشت سیب در مقیاس وسیع شده اند که آن را به یکی از پرمصرف ترین میوه ها در سطح جهان تبدیل کرده است.

کشورهای برتر با بیشترین تولید سیب

داده های آماری حاکی از این است که چین به عنوان رهبر بلامنازع در تولید سیب محسوب می شود و سهم خیره کننده بالغ بر ۴۷ میلیون تن در بازار جهانی دارد. این محصول عظیم نتیجه شرایط آب و هوایی مطلوب، زمین های کشاورزی وسیع و تکنیک های پیشرفته کشاورزی است. صنعت سیب چین در چند دهه گذشته شاهد رشد قابل توجهی بوده است که ناشی از مصرف داخلی و صادرات بین المللی بوده است. انواع مختلف سیب این کشور سلیقه ها و مصارف مختلفی را شامل می شود، از مصرف تازه گرفته تا فرآوری به آب، سس و محصولات خشک.

از سوی دیگر ترکیه با تولید ۴ میلیون و ۸۱۷ هزار تن، جایگاه دوم را در تولید جهانی سیب دارد. آب و هوای متنوع این کشور، از معتدل تا نیمه گرمسیری، امکان کشت انواع مختلف سیب را در طول سال فراهم می کند. سیب ترکی به دلیل کیفیت و طعم خود شهرت دارد و آن را در بازارهای محلی و بین المللی محبوب کرده است. حمایت دولت ترکیه از نوآوری ها و زیرساخت های کشاورزی، تولید را به میزان قابل توجهی افزایش داده است.

داده های آماری همچنین حاکی از این است که ایالات متحده آمریکا نیز با رقم زدن تولیدی بالغ بر ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در رتبه سوم تولید سیب قرار دارد. سیب تقریباً در هر ایالت کشت می شود، اما بزرگترین تولید کنندگان آن واشنگتن، نیویورک و میشیگان هستند. ایالت واشنگتن به تنهایی بیش از نیمی از تولید سیب این کشور را به دلیل شرایط ایده آل رشد و شیوه های کشاورزی پیشرفته به خود اختصاص داده است. صنعت سیب ایالات متحده با تمرکز بر کیفیت، نوآوری و پایداری مشخص می شود. سیب آمریکایی به طور گسترده در داخل مصرف می شود و همچنین یک کالای صادراتی عمده است.

این در حالی است که لهستان یک بازیگر کلیدی در بازار جهانی سیب است و سالانه بیش از ۴ میلیون تن سیب تولید می کند. باغ های سیب این کشور عمدتاً در مناطق مازوویا و لهستان بزرگ قرار دارند، جایی که خاک و آب و هوا به ویژه برای کشت سیب مناسب است. سیب لهستانی به دلیل طعم عالی و کیفیت بالای خود شناخته شده است که باعث محبوبیت آن در اروپا و فراتر از آن شده است. صنعت سیب لهستانی از سنت طولانی پرورش میوه، همراه با تکنیک های کشاورزی مدرن و سرمایه گذاری های قابل توجه در مدیریت و فناوری باغات سود می برد.

تولید یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن سیب ایران در سال ۲۰۲۳

طبق داده های آماری بعد از کشورهای نامبرده نیز کشورهایی همچون هندوستان با تولید حدود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن، روسیه با بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن، ایتالیا با تولید بیش از ۲ میلیون ۲۵۰ هزار تن، ایران با تولید حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن، فرانسه با یک میلیون و ۷۹۰ هزار تن و شیلی با حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن در رتبه های بعدی قرار دارند.

در واقع داده های آماری نشان می دهد ایران در سال زراعی ۲۰۲۳-۲۰۲۴ با تولید حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن در رتبه هشتم تولید جهانی سیب قرار دارد. این در حالی است که تولید سیب ایران در سال زراعی ۲۰۲۲-۲۰۲۳ از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن فراتر رفت و به این ترتیب ایران بعد از کشورهای همچون چین، اتحادیه اروپا، ترکیه، ایالات متحده و هند در رتبه ششم تولید جای داشته است. به این ترتیب در رتبه بندی جهانی ایران در تولید سیب دو پله سقوط کرده است.

داده های آماری حاکی از این است که فروش جهانی سیب تازه صادر شده توسط همه کشورها در سال ۲۰۲۳ به ارزش ۶.۸ میلیارد دلار بوده است و ایتالیا، چین، ایالات متحده، نیوزلند و آفریقای جنوبی بیشترین صادرات را رقم زده اند

از سوی دیگر در بحث صادرات نیز داده های آماری حاکی از این است که فروش جهانی سیب تازه صادر شده توسط همه کشورها در سال ۲۰۲۳ به ارزش ۶.۸ میلیارد دلار بوده است. در حالی که ۵ صادر کننده برتر سیب در مدت نامبرده نیز به ترتیب کشورهای ایتالیا، چین، ایالات متحده، نیوزلند و آفریقای جنوبی بوده اند که در مجموع، این گروه از تامین کنندگان بین المللی سه پنجم (۵۷.۶درصد) از سیب های صادر شده در سراسر جهان در طول سال ۲۰۲۳ را تامین کرده اند.

در سال ۲۰۲۳ ارزش صادراتی سیب ایران ۶۷درصد کاهش یافت

در واقع طبق این گزارش در مدت نامبرده ایتالیا صادراتی به ارزش بالغ بر ۹۹۵ میلیون دلار رقم زده است و بزرگترین صادر کنند سیب محسوب می شود و پس از آن نیز چین با ۹۷۰ میلیون دلار، ایالات متحده با ۹۳۱ میلیون دلار، نیوزلند با ۹۳۵ میلیون دلار و آفریقای جنوبی نیز با رقم زدن صادراتی به ارزش بالغ بر ۶۴۸ میلیون دلار در جایگاه دوم تا پنجم جای دارند. همچنین کشورهای شیلی، لهستان، فرانسه، ترکیه، هلند، ژاپن، صربستان، اسپانیا، بلژیک و لبنان در رتبه های ششم تا پانزدهم جای دارند و به این ۱۵کشور در مجموع بیش از ۸۸ درصد از سیبهای صادراتی جهانی را از نظر ارزش صادرات در سال ۲۰۲۳ راهی بازارهای جهانی کرده اند.

همچنین داده ها حاکی از این است که ایران نیز با رقم زدن صادراتی به ارزش ۶۴ میلیون دلار رتبه شانزدهم صادرات از نظر ارزش صادرات را از آن خود کرده است. این در حالی است که طبق آمارها ارزش سیب صادراتی ایران در مدت نامبرده نسبت به سال قبلتر یعنی سال ۲۰۲۲ بیش از ۶۷درصد کاهش به ثبت رسانده است.

کلیه حقوق متعلق به شبکه خبري صنايع غذايي ايران می باشد.