

از تولید با کیفیت تا فتح بازارهای جهانی؛ «گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف» در نمایشگاه شیرینی و شکلات تبریز

۱۴۰۵/۰۴/۱۵ - ۲۳:۵۶

به گزارش فودنا گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف، با تمرکز بر تولید بیسکویت‌های باکیفیت و با رویکردی صادرات‌محور، آماده است تا در نوزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت شیرینی و شکلات تبریز، از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ تیرماه ۱۴۰۵، محصولات نوآورانه خود را به نمایش بگذارد. این مجموعه با هدف معرفی طیف گسترده‌ای از بیسکویت‌های کلاسیک، کرم‌دار و رژیمی، به دنبال ایجاد بسترهای همکاری جدید در بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف، با تمرکز بر تولید بیسکویت‌های باکیفیت و با رویکردی صادرات‌محور، آماده است تا در نوزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت شیرینی و شکلات تبریز، از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ تیرماه ۱۴۰۵، محصولات نوآورانه خود را به نمایش بگذارد. این مجموعه با هدف معرفی طیف گسترده‌ای از بیسکویت‌های کلاسیک، کرم‌دار و رژیمی، به دنبال ایجاد بسترهای همکاری جدید در بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

تمرکز بر کیفیت؛ فلسفه تولید در شیرین صدف

گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف که فعالیت خود را با passion و اشتیاق به تولید بیسکویت آغاز کرده است، از همان نخستین روزها بر دو اصل «مواد اولیه تازه» و «سلامت محصول» تأکید داشته است. این مجموعه با گسترش تدریجی سبد محصولات خود، توانسته است طیف متنوعی از بیسکویت‌ها را با طعم‌های مختلف از جمله وانیلی، شکلاتی و بیسکویت‌های لایه‌ای با کرم شکلات تولید کند که همگی با استانداردهای کیفی لازم تولید می‌شوند.

نوآوری در محصول؛ از پتی‌بور سفارشی تا بیسکویت‌های کرم‌دار بین‌المللی

در پاسخ به نیازهای نوظهور بازار، این مجموعه در نمایشگاه پیش‌رو، دستاوردهای فنی خود را معرفی خواهد کرد. یکی از نقاط قوت این گروه، توانایی تولید «پتی‌بور» طبق سفارش و دلخواه مشتری و همچنین تولید بیسکویت‌های کرم‌دار کره‌ای با کیفیت و ساختاری مشابه نمونه‌های مرغوب خارجی است. علاوه بر محصولات کلاسیک، تیم تولید شیرین صدف توانایی تولید طیف وسیعی از محصولات، از جمله بیسکویت‌های رژیمی و غنی‌شده را نیز داراست که پاسخگوی نیازهای سلامت‌محور مصرف‌کنندگان مدرن است.

نگاه استراتژیک به صادرات و بازارهای جهانی

نوا پوراتات، از اعضای هیئت مدیره گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف، در گفتگو با رسانه‌ها تأکید کرد که بخش عمده‌ای از استراتژی توسعه این مجموعه بر پایه «صادرات» استوار است. وی اظهار داشت: «ما آمادگی کامل خود را برای همکاری با بازارهای خارجی اعلام می‌کنیم. برای این منظور، توانمندی‌هایی نظیر ارائه بسته‌بندی‌های استاندارد صادراتی، قابلیت پذیرش سفارشات حجیم و همچنین تطبیق طعم محصولات با سلیقه و فرهنگ غذایی بازارهای هدف را در اختیار مشتریان بین‌المللی قرار می‌دهیم.»

حضور در نمایشگاه تبریز برای این مجموعه، فراتر از یک رویداد تجاری ساده است. با توجه به جایگاه ویژه شهر تبریز به عنوان قلب تپنده و قطب اصلی صنعت شیرینی و شکلات ایران، حضور در این محیط پویا برای رشد و تعامل با فعالان این حوزه بسیار حائز اهمیت است. هدف اصلی شیرین صدف از حضور در این نمایشگاه، آشنایی با نیازهای روز بازار، شنیدن نظرات مستقیم مصرف‌کنندگان و پیدا کردن فرصت‌های همکاری جدید برای گسترش فعالیت‌های خود است.

دعوت از بازدیدکنندگان؛ فرصتی برای تجربه طعم‌های خاص

گروه کارخانه جات ایلیا آذر شیرین صدف از تمامی فعالان صنعت، تجار و علاقه‌مندان دعوت کرده است تا برای تجربه طعم‌های تازه و متفاوت، به غرفه این مجموعه مراجعه کنند. این مجموعه با افتخار از نظرات و انتقادات بازدیدکنندگان استقبال می‌کند تا از این طریق، مسیر پیشرفت و رسیدن به اهداف خود را با مشارکت جامعه هدف هموار سازد.

مراقب باشید: از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ تیرماه ۱۴۰۵، از طیف متنوع محصولات شیرین صدف در غرفه شماره ۲۴ (روشن‌گوهر) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز دیدن کنید.

کلیه حقوق متعلق به شبکه خبری صنایع غذایی ایران می باشد.