

ایران سومین تولیدکننده گیلان در جهان

۱۳۹۱/۰۸/۰۲ - ۱۱:۵۴

سالانه حدود 18 میلیون تن گیلان در جهان تولید می‌شود که ایران با تولید سالانه 200 هزار تن سومین تولیدکننده این میوه دانه‌دار در جهان به شمار می‌رود.

در حال حاضر ترکیه اولین تولیدکننده گیلان و آمریکا دومین تولیدکننده این میوه در جهان بوده و پس از آن ایتالیا و اسپانیا در رده‌های چهارم و پنجم قرار دارند.

منطقه الموت در استان قزوین قطب تولید گیلان در کشور محسوب می‌شود و استان سمنان، تهران، آذربایجان شرقی، همدان و لرستان پنج استان برتر کشور در تولید گیلان هستند که میانگین برداشت آنها در واحد سطح 12 تن در هکتار است.

به گفته عضو هیات علمی موسسه تحقیقات اصلاح بذر تا اوایل دهه 80 استان قزوین رتبه نخست تولید گیلان در جهان را داشت اما متأسفانه در حال حاضر به دلیل برخی مشکلات در عملیات به‌زراعی، مدیریت تغذیه، آفات و بیماری‌ها، این استان در تولید گیلان به رتبه سوم در جهان رسیده است.

وی با اشاره به این‌که در دهه اخیر سطح زیرکشت گیلان در ترکیه حداکثر 10 درصد رشد داشته است، میزان رشد سطح زیرکشت این محصول در کشورمان را طی این مدت 50 درصد عنوان کرد و با تأکید بر اهمیت مقدار عملکرد در واحد سطح این محصول گفت: آن چیزی که باعث شده کشور ترکیه در کمتر از پنج سال در تولید گیلان از کشور ما پیشی بگیرد، افزایش عملکرد در واحد سطح این محصول در این کشور بوده است.

عملکرد در واحد سطح تولید گیلان در ایران 12 تن است، در حالی‌که در دنیا میانگین عملکرد بالاتر از 20 تن است.

ارتفاع درخت گیلان در کیفیت این محصول تأثیر دارد که ارتفاع درختان گیلان ایرانی شش متر است اما در نقاطی که تولید این محصول به شکل اقتصادی انجام می‌شود ارتفاع درختان کمتر از سه متر است. همچنین سن درخت گیلان در افزایش کیفیت این میوه موثر است لذا باید با رعایت روش‌های به‌زراعی و هرس درختان گیلان را جوان نگه داشت.

براساس آمار گمرک ایران سال گذشته بیش از 8300 هزار تن گیلان به ارزش حدود 21 میلیون دلار به کشورهای عراق، روسیه، امارات و افغانستان صادر شد که 156 درصد نسبت به سال ماقبلش رشد داشته است.

با توجه به کیفیت بالای گیلان ایرانی سفیر تایلند نیز چندی پیش در سفرش به ایران توجه سرمایه‌گذاران ایرانی برای صادرات گیلان به تایلند را خواستار شد و گفته بود: صادرات گیلان ایرانی به تایلند تا هفت برابر قیمت داخلی برای ایران ارزش آوری خواهد داشت.

امسال نیز به گفته نایب رییس خانه کشاورز تولید این محصول باغی به قدر افزایش یافته بود که باغداران نگران بازار پس از فروش این میوه بودند که البته با انجام صادرات مناسب این محصول روی دست باغدارن نماند و به سرنوشت سال گذشته باغداران هلو، شلیل و آلو دچار نشد.

بیابانی با اشاره به این که مزیت اصلی بخش اصلی کشاورزی کشور تولید محصولات باغی است، تاکید کرد: برای حفظ سرمایه ملی کشور باید به بخش کشاورزی نگاه ویژه شود و با توجه به اینکه کشاورزی در برنامه پنجم توسعه محور تولید قرار گرفته باید فرصت های افزایش کمی و کیفی تولید و همچنین صادرات مازاد محصولات فراهم شود چراکه کشورهای همسایه از جمله پاکستان، هندوستان، ترکیه، حاشیه خلیج فارس، آسیای میانه تشنه محصولات ایرانی هستند لذا می توان صادرات و ارزآوری بالایی از تجارت محصولات باغی بدست آوریم.

کلیه حقوق متعلق به شبکه خبری صنایع غذایی ایران می باشد.