

تنقلات بازی‌های جام جهانی فوتبال: چی‌توز فوتبالی شد

۱۳۹۳/۰۴/۰۶ - ۱۶:۵۶

تماشای مسابقات جام جهانی فوتبال برزیل ۲۰۱۴ یکی از پربازدیدترین برنامه‌های تلویزیونی پیش‌بینی شده است.

از آنجایی که خوردن تنقلات در هنگام بازی‌های فوتبال اجتناب‌ناپذیر است، چی‌توز بعنوان برندی که با تولید محصولات چیپس و پفک و ... سهم بزرگی در این دورهم‌نشینی‌ها دارد، اقدام به تغییر در طرح پکیج‌ها و بسته‌بندی‌های خود کرده است.

در این طرح جدید، تصویر فوتبالیست‌های مطرح دنیا روی بسته‌بندی‌ها چاپ شده است.

چی‌توز علاوه بر ایجاد این تمایز رقابتی در محصول خود، یک پروموشن فروش نیز به طرح خود اضافه کرده است:

مصرف‌کنندگان می‌توانند با خرید ۱۱ محصول و ارسال قسمتی مشخص از پشت بسته‌بندی، در قرعه‌کشی ۱۰ توپ طلایی ۲۰ میلیون تومانی شرکت کنند.

به نقل از imarketer در این کمپین چی‌توز می‌توان ۲ اصل پروموشن Promotion و محصول Product را به وضوح بررسی کرد و باید بدانیم که اصل Place نیز در موفقیت این طرح بسیار مؤثر است بوده و آن این است که همراه با پخش تبلیغات تلویزیونی محصول بصورت گسترده توزیع شده تا در همه‌جا در دسترس مشتریان قرار گیرد.

البته نکته اینجاست که هنوز بسیاری از عوامل فروش، محصولات چی‌توز را با طرح بسته‌بندی سابق در اختیار ندارند.