

پوشش 50 درصدی هزینه صدور کارت بازرگانی شرکت‌ها از سوی صندوق شکوفایی/تسهیلات برای دریافت CE

۱۳۹۷/۰۷/۱۷ - ۰۸:۵۸

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، دریافت کارت بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیان را منوط به ثبت درخواست اولیه آنها در سامانه "غزال" دانست و گفت: شرکت‌ها می‌توانند با ارسال مدارک به صندوق 50 درصد هزینه دریافت کارت تا سقف 10 میلیون ریال را دریافت کنند.

مرضیه شاوردی یکی از مأموریت‌های اصلی صندوق نوآوری و شکوفایی را توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت از شرکت‌های خصوصی در زمینه تجاری‌سازی دانست و افزود: بر این اساس همه شرکت‌های دانش‌بنیان اعم از "نوپا نوع 1 و 2" و "تولیدی نوع 1 و 2" مشروط به اینکه در فهرست خاکستری صندوق نوآوری و شکوفایی نباشند، می‌توانند از خدمات متنوع توانمندسازی استفاده کنند.

وی اضافه کرد: کارگزاران صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری نیز می‌توانند متناسب با نیازهای درخواستی، این شرکت‌ها را از خدمات یادگیری بهره‌مند کنند.

شاوردی با اشاره به خدمات توانمندسازی این بخش از صندوق نوآوری و شکوفایی علاوه بر حمایت‌های مالی مستقیم و اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان، مسئولیت حمایت غیرمستقیم از این شرکت‌ها را نیز بر عهده دارد. با توجه به اینکه بیشتر مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان دانش‌آموختگان رشته‌های فنی هستند، معمولاً دانش مدیریتی مناسب برای اداره کسب و کار را ندارند و در نتیجه حمایت‌های مدیریتی از این بنگاه‌ها (به‌عنوان حمایت‌های غیرمستقیم صندوق) اهمیت می‌یابد.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان اینکه این صندوق در راستای کمک به شرکت‌های دانش‌بنیان برای ارتقای دانش و توانمندی مدیریتی خود، خدمات متنوعی را در قالب «خدمات توانمندسازی» به بنگاه‌ها ارائه می‌دهد، اظهار کرد: خدمات توانمندسازی در 6 دسته کلی "آموزش"، "مشاوره"، "استانداردها و مجوزها"، "جوایز"، "مشوق تجاری‌سازی

دستاوردها"، "مشوق بین‌المللی‌سازی" و "توانمندسازی صادراتی به شرکت‌های دانش‌بنیان" ارائه می‌شود و هرکدام از این دسته‌ها نیز شامل خدمات متنوعی است که شرکت‌های دانش‌بنیان متناسب با نیازهای خود می‌توانند از این خدمات بلاعوض بهره‌مند شوند.

وی تاکید کرد: در راستای توانمندسازی کارگزاران صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری بر اساس نیازسنجی از آنها خدمات یادگیری ارائه می‌شود.

خدمات نوین تجاری‌سازی به شرکت‌ها

شاوردی به حمایت‌های این صندوق در حوزه تجاری اشاره کرد و یادآور شد: خدمات کنونی تجاری‌سازی این صندوق شامل "عارضه‌یابی"، "حمایت از دریافت کارت بازرگانی"، "حمایت از دریافت کارت عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی"، "حمایت از حضور در نمایشگاه‌های داخلی" و "نمایشگاه‌های بین‌المللی" می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: سایر خدمات این حوزه شامل "مشاوره" و "ثبت علامت تجاری"، "تأمین نیازهای نرم‌افزاری"، "تهیه گزارش تحقیقات بازار"، "خدمات تبلیغاتی" و "معرفی محصول"، "خدمات اتصال بنگاه‌های کوچک دانش‌بنیان به بنگاه‌های بزرگ" است که طی نیمه دوم سال 97 و نیمه اول سال 98 به تدریج راه‌اندازی خواهد شد.

این مقام مسوول به جزئیات خدمات عارضه‌یابی این صندوق اشاره و اظهار کرد: این خدمت از سال 96 آغاز شده است و در قالب این خدمت، وضعیت کلی شرکت‌های دانش‌بنیان از نظر ابعاد مختلفی مانند منابع انسانی، راهبرد، منابع مالی و بازار آسیب‌شناسی و تحلیل می‌شود.

وی اضافه کرد: حوزه‌هایی که شرکت‌ها در آنها ضعف دارد، شناسایی می‌شود و راهکارهایی برای بهبود پیشنهاد داده می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان با استفاده از این خدمت می‌توانند نقاط قوت و نقاط قابل بهبود خود را به خوبی شناسایی کنند و بر مبنای نتایج این تحلیل برای بهبود کسب‌وکار خود برنامه‌ریزی کنند.

تلاش برای اخذ استانداردها برای شرکت‌های دانشی

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: ازجمله راهکارها و برنامه‌هایی که می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای توانمندی و افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز افزایش نقش و تأثیرگذاری اقتصادی آنها داشته باشد، توانمندسازی این شرکت‌ها از طریق ایجاد زیرساخت‌ها است.

وی با بیان اینکه این کار با حمایت از اخذ استانداردهای ملی و بین‌المللی و نیز حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در جایزه‌های ملی و بین‌المللی مانند جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، جایزه ملی بهره‌وری انجام می‌شود، یادآور شد: بر این اساس تاکنون 596 درخواست در قالب حمایت از اخذ استانداردها و گواهی‌نامه‌های مختلف دریافت شده است.

به گفته این فعال حوزه توانمندسازی، ارزش مصوبات برای این خدمات توانمندسازی 857 میلیون تومان بوده است.

ضرورت کارت بازرگانی برای شرکت‌ها

شاوردی، "کارت بازرگانی" را یکی از مدارک اصلی و ضروری در واردات و صادرات کالاها دانست و گفت: مطابق قوانین گمرکی کشور، کارت بازرگانی مجوزی است که به دارنده کارت اجازه تجارت در عرصه واردات و صادرات کالا را می‌دهد.

وی مهمترین مزایای کارت بازرگانی برای شرکت‌ها را "عضویت در اتاق بازرگانی"، "واردات و صادرات از منطقه آزاد تجاری"، "مبادرت به امر صادرات و واردات کالا به صورت تجاری"، "ثبت سفارشات و ترخیص کالا"، "مبادرت به حق‌العمل کاری در گمرک"، "ثبت نام تجاری لاتین"، "شرکت در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی داخلی و خارجی"، "ارتباط با تجار خارجی"، "صدور ویزای تجاری"، "صدور گواهی مبدا"، "مبادله اطلاعات تجاری در سطح جهان" و "ثبت نام تجاری در خدمات صادرات" عنوان کرد.

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی به شرایط دریافت این کارت از طریق این صندوق اشاره کرد و توضیح داد: شرکت‌های دانش‌بنیان برای دریافت این خدمت از صندوق می‌توانند طبق برنامه زمان بندی اعلام شده در پورتال توانمندسازی صندوق، درخواست اولیه خود را از طریق سامانه "غزال" ثبت کنند و در صورت تأیید اولیه، شرکت‌ها می‌توانند برای دریافت کارت بازرگانی اقدام کنند.

وی همچنین از حمایت مالی این صندوق از شرکت‌ها در زمینه دریافت این کارت خبر داد و یادآور شد: شرکت‌ها پس از دریافت کارت بازرگانی، با ارسال مدارک مورد نیاز به صندوق نوآوری و شکوفایی، 50 درصد هزینه دریافت کارت تا سقف 10 میلیون ریال را از صندوق دریافت خواهند کرد.

شاوردی اضافه کرد: همچنین دفتر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، از «دریافت یا تمدید کارت عضویت در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یا استان‌ها» نیز به میزان 50 درصد هزینه شرکت‌ها تا سقف 500 هزار تومان حمایت می‌کند.

نمایشگاه‌هایی که مشمول حمایت صندوق می‌شوند

وی با بیان این‌که حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌ها به دو دسته نمایشگاه‌های داخلی و خارجی تقسیم می‌شود، گفت: فهرست نمایشگاه‌های داخلی و خارجی منتخب، با توجه به حوزه‌های فناوری دانش‌بنیان و اهمیت نمایشگاه‌ها، پس از تصویب هیات عامل صندوق، از طریق پورتال توانمندسازی اطلاع‌رسانی می‌شود و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند پس از حضور در نمایشگاه، با ارسال مدارک خود و در صورت تأیید مدارک تا سقف 5 میلیون تومان برای هر نمایشگاه داخلی (تا سقف تجمعی 10 میلیون تومان) و تا سقف 40 میلیون تومان برای نمایشگاه‌های بین‌المللی از حمایت‌های بلاعوض صندوق بهره‌مند شوند.

شاوردی تاکید کرد: تاکنون 380 درخواست در قالب حمایت از حضور در نمایشگاه‌های داخلی دریافت و از این تعداد 314 درخواست مصوب شده است. ارزش مصوبات برای این خدمات توانمندسازی حدود 1.6 میلیارد تومان بوده است.

وی خاطر نشان کرد: همچنین برای حمایت از حضور در نمایشگاه‌های خارجی 54 درخواست دریافت شده است و از این تعداد 51 درخواست به ارزش 545 میلیون تومان مصوب شده است.

دریافت CE در شرایط نوسانات ارزی

مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی درباره حمایت‌های این صندوق از شرکت‌ها برای تامین ارز مورد نیاز شرکت‌ها جهت دریافت استانداردهای بین‌المللی گفت: با توجه به تأثیرگذاری افزایش نرخ ارز بر هزینه دریافت استانداردهای بین‌المللی مانند CE، تدوین دستورالعمل اعطای تسهیلات بانکی قرض‌الحسنه (100 میلیون تومانی) به جای کمک بلاعوض برای دریافت این استانداردها، در دستور کار دفتر توانمندسازی قرار گرفته است.

وی با تاکید بر اینکه تاکنون بیش از 2100 شرکت از خدمات متنوع توانمندسازی به ارزش 4.5 میلیارد تومان بهره‌مند شده‌اند، افزود: بیشترین میزان تقاضا مربوط به خدمات یادگیری بوده است و تاکنون 14 هزار و 446 نفر - ساعت دوره آموزشی برای نمایندگان 808 شرکت برگزار شده است.

کاهش ریسک نیاز همه شرکت‌های دانشی

این مقام مسوول با تاکید بر اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای طرح‌های فناورانه خود علاوه بر چالش‌های محیط بیرونی، با چالش‌هایی در داخل شرکت نیز مواجه هستند، گفت: هدف کلان مجموعه خدمات توانمندسازی، ارتقای توانمندی‌های مدیریتی و فنی شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای مواجهه با این چالش‌های داخلی است؛ چراکه اعتقاد ما بر این است که شرکت‌های دانش‌بنیان با توسعه توانمندی‌های خود می‌توانند فرایند توسعه محصول دانش‌بنیان و رساندن آن به بازار را با کارایی و اثربخشی بیشتری انجام دهند. این امر، ریسک شکست آنها در مدیریت کسب و کار خود و اجرای طرح دانش‌بنیان را کاهش می‌دهد.

شاوردی با بیان اینکه خدمات توانمندسازی به صورت بلاعوض به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌شود، یادآور شد: در خدمات یادگیری، شرکت‌های دانش‌بنیان 25 درصد هزینه حضور در دوره‌های آموزشی را پرداخت می‌کنند و 75 درصد باقی‌مانده را صندوق نوآوری و شکوفایی به کارگزار آموزش پرداخت می‌کند.

وی اضافه کرد: در سایر خدمات، شرکت‌های دانش‌بنیان ابتدا هزینه خدمات را به کارگزاران صندوق یا سایر نهادهای ارائه دهنده خدمت پرداخت می‌کنند و سپس با ارائه مدارک مرتبط، کمک بلاعوض مصوب را از صندوق نوآوری و شکوفایی دریافت می‌کنند.

کلیه حقوق متعلق به شبکه خبری صنایع غذایی ایران می باشد.